

МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
“УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ  
ГОРОДА ФЕОДОСИИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ”

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ИНТЕЛЛЕКТ»  
Г. ФЕОДОСИИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Дополнительная общеобразовательная программа  
«Основы экономики»

Возраст обучающихся – 12-15 лет  
Срок реализации – 1 год

Программа утверждена Методическим  
советом ЦДО «Интеллект»

Протокол № 2 от «29» 08 2016г.

Директор ЦДО «Интеллект»

Е.М. Конюхова

Автор: Стешенко М.С.  
педагог дополнительного  
образования ЦДО «Интеллект»

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В процессе перехода к системе рыночных отношений возросла социальная необходимость в формировании слоев населения, способных адаптироваться к изменяющейся социально-экономической среде. Это становится возможным лишь на основе приобретения экономических знаний, экономической грамотности и соответствующей культуры поведения.

Общеобразовательная ценность курса экономики заключается в формировании мировоззренческого понимания природы рыночных процессов и собственного места человека как действующего лица этих процессов.

Формирование основ экономического мышления позволит учащимся принимать эффективные решения как рациональным потребителям, эффективным производителям, компетентным инвесторам, будущим работникам и работодателям, активным участникам мировой экономики и ответственным гражданам. Экономическое образование должно дать необходимые знания и навыки для анализа экономических событий в обществе, для понимания реалий окружающего мира. Таким образом, формирование основ экономического мышления должно стать логическим основанием гражданского мировоззрения учащихся.

Изучение базовых экономических категорий способствует лучшему пониманию учащимися реальных экономических процессов и поиску своего места для эффективного участия в этих процессах. Изучение экономики тесно связано с развитием творческого мышления учащихся, а также приобретением ими навыков критического мышления, анализа и объективной оценки экономической ситуации, принятия самостоятельных решений. Изучая экономику, учащиеся приобретают необходимый опыт планирования своей дальнейшей жизни: образования, карьеры, работы, научной деятельности и т.п.

**Программа составлена на основе авторской программы «Основы экономики» А.А. Канова, А.А. Радько для изучения основных положений экономической теории и предпринимательской деятельности в системе внешкольных и общеобразовательных учебных заведений, а также при проведении факультативных занятий в 10-11 классах, 2000 г.**

**Актуальность** данной программы состоит в том, что экономическое образование необходимо для формирования поколения, способного к жизненному и профессиональному самоопределению в условиях рыночных отношений.

**Педагогическая целесообразность** заключается в углубленном и расширенном изучении экономики в старших классах. Полученные знания и умения могут стать основой для дальнейшего изучения экономической науки в высших учебных заведениях.

**Общей целью** экономического образования является формирование у слушателей основ экономического мышления.

**Программа решает следующие задачи:**

**образовательные:**

- усвоение учащимися и слушателями основных положений экономической теории;
- выработка умений практически применить добытые экономические знания, пользоваться источниками экономической информации, самостоятельно искать, анализировать и передавать ее;
- формирование основ экономического мировоззрения, основ экономической грамотности и культуры;
- получение опыта принятия рациональных экономических решений и соответствующего экономического поведения;

**развивающие:**

- развитие умений и навыков конструктивно - критического мышления и анализа экономических событий, которые имеют место в реальной жизни;



- развитие интереса к творческой и исследовательской деятельности, решению проблемных ситуаций, умения принимать решение и отстаивать свое мнение, способности к деловому общению; самостоятельности и инициативности;
- развитие способности к сотрудничеству при выполнении практических работ, во время работы в малых группах и тому подобное;

**воспитательные:**

- воспитание сознательного ответственного отношения к своей будущей роли как рационального потребителя, эффективного производителя, компетентного инвестора, работника или работодателя, активного участника мировой экономики и сознательного гражданина - патриота своей страны;

**Особенность данной программы** состоит в том, что при изучении основных разделов программы, используются местные хозяйственные объекты, ведущие активную экономическую деятельность.

**Возраст детей:** 15-18 лет (9-11 класс).

**Сроки реализации программы:** программа рассчитана на 1 год обучения детей в группах по 15 человек Объем программы– 144 учебных часа.

**Режим занятий:** Недельная нагрузка – 4 часа, занятия проводятся 2 раза в неделю, их продолжительность составляет 2 часа. Длительность занятий составляет 45 минут, установленное время перерыва между занятиями 10 минут.

**Формы занятий:** программа предусматривает активное использование различных форм обучения: деловые игры, лекции, беседы, моделирующие упражнения, занятия – исследования, экскурсии и т.п. В результате задействованными в активный учебный процесс является все ученики, которым присущи различные стили обучения: аудиалы, визуалы, кинестетики. Такой подход позволяет, с одной стороны, заинтересовать каждого ученика и создать комфортные условия обучения; с другой стороны, это позволяет развивать все каналы восприятия информации, что крайне необходимо в дальнейшей жизни для профессионального, карьерного роста, принятия эффективных решений для достижения собственной финансовой независимости, для формирования активной гражданской позиции и т.д.

Основой для обучения при этом является не только запоминание учащимися учебного материала, но и их непосредственное участие в процессе усвоения и практического его использования. Занятия проводятся с использованием наглядных пособий, дидактического материала, литературных произведений и видеоматериалов.

**К концу обучения учащиеся и слушатели должны знать и уметь:**

Знать	Уметь
<ul style="list-style-type: none"> <li>— что изучает экономика, ее задачи и роль в развитии хозяйства;</li> <li>— основные категории экономики (собственность, труд, стоимость, товар, себестоимость, цена, деньги, прибыль, финансы, отрасли народного хозяйства, оплата труда, занятость, производство, распределение, обмен, потребление, предприятие, предпринимательство, конкуренция, рынок, инвестиции, потребности, уровень и качество жизни, спрос и предложение);</li> <li>— основные понятия и термины (валовой национальный продукт, заработная плата, бюджет, налоги, банки, кредит, биржи, ценные бумаги, фирма, бизнес,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— применять основные категории, понятия, формулы в практической деятельности для анализа конкретной экономической ситуации;</li> <li>— рассчитывать основные экономические показатели;</li> <li>— воспринимать содержание экономической информации, излагаемой в популярной форме, экономической литературе, приводимой в статистических отчетах и справочниках, используемой в средствах массовой информации (телевидение, радио, газеты);</li> <li>— формировать собственную позицию в</li> </ul>



<p>менеджмент, маркетинг, пошлины, инфляция, индексация, конвертируемость, доход, тариф, лицензирование);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— природу и сущность экономических процессов производства, распределения, обмена, обращения, потребления, накопления и виды связей, взаимодействий и отношений, возникающих в ходе этих процессов;</li> <li>— принципиальные особенности, общность и различие экономики рыночного и нерыночного типа;</li> <li>— главные экономические зависимости и формулы, выражающие связи с экономическими показателями (выручкой, доходами, издержками, ценой, прибылью, рентабельностью, заработной платой, амортизацией, материальными расходами, налогами);</li> <li>— структуру, организацию деятельности предприятия, его хозяйственные связи, формирование денежных доходов предприятия;</li> <li>— как складываются и действуют внешнеэкономические связи, мировые цены, осуществляются валютные операции, международная торговля.</li> </ul>	<p>отношении экономической политики, проводимой государством, выработать свою точку зрения по поводу экономических явлений и процессов.</p>
---	---

#### **Ожидаемые результаты и способы их проверки:**

- формирование стойкого интереса к экономической науке;
- воспитание ответственности за принимаемые экономические решения на основе осознания роли человека в современном мире;
- приобретение учащимися прочных знаний, подкрепленных практическими навыками и умениями;
- закрепление навыков самостоятельной работы, исследовательской деятельности;
- развитие интеллекта учащихся, навыков общения.

Оценивание учебных достижений учащихся по экономике осуществляется с учетом их индивидуальных особенностей и предусматривает дифференцированный подход к его организации. Критерием оценки работы учащихся является не столько объем учебного материала, оставшегося в памяти, сколько умение его анализировать, обобщать, устанавливать причинно - следственные связи, использовать в жизненных ситуациях, умение самостоятельно добывать знания. При этом важно применять при изучении экономики мотивационный потенциал для учащихся: авансирование успеха, побуждение к самоанализу, самооценке, самопознанию, интенсификация того содержания учебного материала, который имеет личностное значение для учащихся.

#### **Способы проверки ожидаемых результатов:**

- опрос, зачет, тестовые методики;
- викторины, игровые программы.

#### **Формы подведения итогов реализации программы:**

- обобщающие занятия по прохождению каждой темы;
- познавательные экономические игры.



## УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Тема занятия	Всего часов	В том числе	
			теория	практика
<b>Раздел 1. Введение в экономику</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
1.1.	Потребности и блага. Ресурсы	3	2	1
1.2.	Понятие об экономике	1	1	
<b>Раздел 2. Главные вопросы экономики</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
2.1.	Три фундаментальных вопроса экономики: что производить, как производить, для кого производить. Производственные возможности. Альтернативная стоимость. Факторы производства. Экономический рост и производительность труда. Разделение труда	3	2	1
2.2.	Экономические системы	1	1	
<b>Раздел 3. Товарное производство и деньги</b>		<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
3.1.	Основные формы общественного производства: натуральные и товарные. Товар и его свойства.	2	1	1
3.2.	Сущность, виды и функции денег.	2	1	1
<b>Раздел 4. Рыночная система хозяйства</b>		<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
4.1.	Сущность рынка. Рыночный механизм	2	1	1
4.2.	Функции рынка. Виды рынков. Структура рынка. Инфраструктура рынка. Модель экономического кругооборота.	2	1	1
<b>Раздел 5. Спрос, предложение и рыночное равновесие</b>		<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
5.1.	Понятие спроса.	2	1	1
5.2.	Понятие предложения.	2	1	1
5.3.	Взаимодействие спроса и предложения.	4	2	2
<b>Раздел 6. Эластичность спроса и предложения</b>		<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
6.1.	Понятие эластичности. Эластичность спроса и предложения. Коэффициент эластичности спроса и предложения.	4	2	2
6.2.	Виды эластичности спроса.	1	1	
6.3.	Виды эластичности предложения.	1	1	
<b>Раздел 7. Теория потребительского поведения</b>		<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
7.1.	Понятие полезности и ее измерение. Совокупная и предельная полезность.	2	1	1
7.2.	Кривая общей и предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности.	2	1	1
7.3.	Потребительский выбор. Кривые безразличия и бюджетная линия потребителя.	2	1	1
7.4.	Последствия изменения цены: эффект дохода и эффект замещения. Парадокс Гиффена.	2	1	1
<b>Раздел 8. Теория фирмы</b>		<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
8.1.	Фирма как технологически, экономически и юридически обособленная производственная единица. Основные организационные формы предприятия.	2	1	1
8.2.	Производственная функция. Издержки и прибыль.	2	1	1
<b>Раздел 9. Производство и издержки</b>		<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
9.1.	Деятельность фирмы в краткосрочном и долгосрочном временном интервале.	2	1	1



9.2.	Продукт и издержки.	4	2	2
9.3.	Изокванта и изокоста. Оптимальные соотношения ресурсов.	2	1	1
<b>Раздел 10. Типы рыночных структур: совершенная конкуренция</b>		<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
10.1.	Многообразие рыночных структур (моделей рынка). Общая характеристика рыночных структур (моделей рынка) по признакам:	2	1	1
10.2.	Совершенная (чистая) конкуренция.	2	1	1
10.3.	Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном временном интервале.	2	1	1
<b>Раздел 11. Типы рыночных структур: чистая монополия</b>		<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
11.1.	Чистая (абсолютная) монополия и ее характерные черты. Естественные монополии.	2	1	1
11.2.	Отличие чистой монополии от чистой конкуренции: Экономические последствия монополии.	2	1	1
<b>Раздел 12. Типы рыночных структур: монополистическая конкуренция</b>		<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
12.1.	Монополистическая конкуренция: смешение конкуренции и монополии. Признаки монополистической конкуренции. Определение цены и объема производства в условия монополистической конкуренции.	2	1	1
12.2.	Издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция.	2	1	1
<b>Раздел 13. Типы рыночных структур: олигополия</b>		<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
13.1.	Олигополия и ее характеристика. Причины распространения олигополий и барьеры вступления в отрасль	2	1	1
13.2.	Определение цены и объема производства. Четыре модели ценообразования в условиях олигополии:	2	1	1
<b>Раздел 14. Рынок факторов производства и распределение доходов</b>		<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
14.1.	Рынок продуктов (товаров и услуг).	2	1	1
14.2.	Рынок ресурсов.	2	1	1
<b>Раздел 15. Рынок труда и заработная плата</b>		<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
15.1.	Трудовые ресурсы и заработная плата.	2	1	1
15.2.	Конкурентный рынок труда. Рынок труда несовершенной конкуренции.	2	1	1
15.3.	Распределение доходов. Кривая Лоренца.	2	1	1
<b>Раздел 16. Рынок капитала и земли: процент, прибыль, рента</b>		<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
16.1.	Капитал как фактор производства. Физический и человеческий капитал.	4	2	2
16.2.	Земля как фактор производства.	2	1	1
16.3.	Предпринимательская способность как фактор производства.	2	1	1
<b>Раздел 17. Национальное производство и его измерение</b>		<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
17.1.	Макроэкономика как составная часть	2	1	1



	экономической теории.			
17.2.	Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП). Номинальный и реальный ВНП. Проблемы оценки благосостояния нации.	2	1	1
<b>Раздел 18. Макроэкономическое равновесие: совокупный спрос и совокупное предложение</b>		<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
18.1.	Совокупный спрос и его структура: Кривая совокупного спроса. Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса.	1	1	-
18.2.	Совокупное предложение. Ценовые и неценовые факторы совокупного предложения.	1	1	-
18.3.	Макроэкономическое равновесие в модели совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS). Переход от краткосрочного к долгосрочному равновесию.	4	2	2
<b>Раздел 19. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция</b>		<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
19.1.	Экономический цикл.	2	1	1
19.2.	Рынок труда и безработица. Формы безработицы.	2	1	1
19.3.	Инфляция: ее определение и измерение. Причины, типы, последствия инфляции.	2	1	1
19.4.	Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.	2	1	1
<b>Раздел 20. Макроэкономическое равновесие на национальном рынке</b>		<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
20.1.	Общая характеристика национального рынка. Структура национального рынка.	2	2	
20.2.	Рынок товаров и услуг. Рынок денег и ценных бумаг.	2	1	1
20.3.	Рынок рабочей силы.	2	1	1
<b>Раздел 21. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке</b>		<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
21.1.	Классическая экономическая теория и ее условия равновесия. Кейнсианская экономическая теория и ее условия равновесия.	2	2	
21.2.	Простейшая функция сбережений. Простейшая функция потребления.	2	1	1
21.3.	Фактические и планируемые расходы.	2	1	1
<b>Раздел 22. Макроэкономическое равновесие на денежном рынке</b>		<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
22.1.	Деньги и их функции. Понятие ликвидности.	4	2	2
22.2.	Классическая теория спроса на деньги.	1	1	
22.3.	Модель предложения денег.	1	1	
<b>Раздел 23. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная (монетарная) политика</b>		<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
23.1.	Денежно-кредитная система и ее устройство. Банковское дело.	2	1	1
23.2.	Денежно-кредитная политика.	2	1	1
<b>Раздел 24. Финансовая система и бюджетно-налоговая (фискальная) политика</b>		<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
24.1.	Общее понятие о финансах, финансовой системе	2	1	1



	и финансовой политике государства. Функции финансов. Устройство финансовой системы государства.			
24.2.	Общая характеристика налогов. Налоги и их виды. Функции налогов. Фискальная политика государства.	2	1	1
<b>Раздел 25. Государственное регулирование экономики</b>		<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
25.1.	Государство и рыночная система хозяйства. Формы государственного регулирования экономики. Экономические функции государства.	2	1	1
25.2.	Антимонопольная политика. Естественные монополии. Социальная политика государства. Распределение налогового бремени.	2	1	1
<b>Раздел 26. Мировое хозяйство</b>		<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
26.1.	Международное разделение труда и мировая торговля. Мировой рынок.	2	1	1
26.2.	Международная валютная система.	2	1	1
26.3.	Ввоз и вывоз капитала. Формы движения капиталов на мировом рынке.	2	1	1
26.4.	Международные финансово-кредитные организации.	2	1	1
<b>Итоговое занятие</b>		2	-	2
<b>Всего:</b>		<b>144</b>	<b>78</b>	<b>66</b>

## СОДЕРЖАНИЕ ИЗУЧАЕМОГО КУРСА

### Раздел 1. Введение в экономику (4 ч.)

Теория: Потребности общества и их удовлетворение.

Безграничность потребностей человеческого общества.

Первичные и вторичные, эластичные и неэластичные (жесткие), материальные и нематериальные потребности.

Иерархия человеческих потребностей.

Блага, удовлетворяющие потребности. Потребление благ.

Экономические блага и их классификация (товары и услуги долговременные и недолговременные, взаимозаменяемые и взаимодополняемые, личного потребления и производственного назначения).

Производство как средство удовлетворения потребностей.

Цель производства: создание разнообразных благ, удовлетворяющих потребности.

Качество жизни и уровень благосостояния.

Экономические ресурсы как факторы, используемые для производства экономических благ. Ограниченность и редкость экономических ресурсов. Материальные ресурсы: земля (сырьевые материалы) и капитал.

Человеческие ресурсы: труд и предпринимательская способность.

Использование экономических ресурсов в производственной деятельности человека. Проблема экономического выбора.

Понятие об экономике. Экономика как наука, исследующая поведение людей в процессе использования ограниченных ресурсов. Микро- и макроэкономика. Экономическая терминология.

Практика: Тестирование, решение задач.

### Раздел 2. Главные вопросы экономики (4 ч.)



Теория: Три фундаментальных вопроса экономики: что производить, как производить, для кого производить. Ограниченность экономических ресурсов и проблема экономического выбора. Принцип рациональности.

Производственные возможности. Кривая производственных возможностей. Альтернативные возможности. Полная занятость и полный объем производства. Проблемы эффективности.

Альтернативная стоимость.

Факторы производства и доходы их владельцев. Земля, природные ресурсы и рента. Труд, рабочая сила и заработная плата. Капитал (средства производства) и процент. Предпринимательство и предпринимательский доход.

Незанятость и неполное использование ресурсов. Экономический рост. Графическое изображение экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост. Количественное и качественное изменение ресурсов. Технический прогресс.

Экономический рост и производительность труда. Определение производительности труда. Факторы экономического роста.

Разделение труда, специализация, кооперация и обмен результатами труда. Сравнительные преимущества.

Экономические системы. Традиционная экономическая система. Командная (планово-централизованная) экономика. Рыночная экономика. Смешанная экономика. Как решаются три фундаментальных вопроса экономики в разных экономических системах.

Практика: Тестирование, решение задач.

### **Раздел 3. Товарное производство и деньги (4 ч.)**

Теория: Основные формы общественного производства: натуральные и товарные. Сущность и основные черты натурального хозяйства.

Товарная форма организации общественного производства: общественное разделение труда, экономическая обособленность товаропроизводителей.

Эволюция товарного производства. Концептуальные подходы к развитию общественного производства: формационный и цивилизационный подходы.

Продукт человеческого труда, как товар. Товар и его свойства. Полезность товара (услуги). Стоимость товара (услуги).

Цена товара (услуги) и разные подходы к ее определению. Цена как компромисс между затратами труда и предельной полезностью.

Сущность денег. Роль денег в экономике. Функция денег. Деньги как мера стоимости. Деньги как средство накопления.

Возникновение и развитие денег. Основы требования, предъявляемые к денежному материалу: износостойкость, портативность, стабильность, однородность, делимость, узнаваемость, редкость.

Виды денег: монеты, бумажные деньги, средства заменяющие деньги (чеки, векселя, кредитные карточки), банковские счета, международные деньги.

Практика: Тестирование, решение задач.

### **Раздел 4. Рыночная система хозяйства (4 ч.)**

Теория: Сущность рынка. Рыночный механизм. Принципы рыночной организации экономики: свобода выбора видов и форм экономической деятельности, всеобщность рыночных отношений, равноправие субъектов рыночных отношений, саморегулирование хозяйственной деятельности (принцип «невидимой руки»), принцип договорных отношений, свободное ценообразование, самофинансирование, экономическая самостоятельность и ответственность, принцип конкурентной борьбы, принцип государственного регулирования.

Функции рынка: посредническая, информационная; ценообразующая, дифференцирующая, санирующая и др.

Виды рынков. Конкурентный рынок и его характеристика. Неконкурентный рынок (рынок с ограниченной конкуренцией) его общая характеристика.



Структура рынка. Общая характеристика. Рынок товаров (потребительский рынок и рынок средств производства). Рынок услуг. Финансовый рынок (рынок капиталов и денежный рынок). Рынок рабочей силы (рынок труда) и др.

Инфраструктура рынка. Институты рынка, обслуживающие рыночное хозяйство (коммерческие банки, товарные и фондовые биржи, страховые компании, аудиторские фирмы, ярмарки и др.).

Модель экономического кругооборота. Взаимодействие домохозяйств и фирм через рынок ресурсов и рынок продуктов. Роль государства в экономическом кругообороте.

Частная собственность как основа рыночной экономики. Роль прибыли в рыночной экономике.

Практика: Тестирование, решение задач.

### **Раздел 5. Спрос, предложение и рыночное равновесие (8 ч.)**

Теория: Понятие спроса. Объем спроса и цена. Шкала спроса. Кривая спроса и закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.

Факторы (детерминанты), определяющие спрос (неценовые детерминанты). Цены на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары. Доходы потребителя. Число покупателей. Вкусы потребителей. Ожидания потребителей. Сдвиги кривой спроса. Функция спроса.

Объяснения закона спроса: принцип убывающей предельной полезности, эффект дохода, эффект замещения.

Понятие предложения. Объем предложения и цена. Шкала предложения. Кривая предложения и закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение.

Факторы (детерминанты), определяющие предложение (неценовые детерминанты): Цены на ресурсы. Технологии производства. Число продавцов на рынке. Цены на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары. Ожидания производителей. Налоги и субсидии. Природно-климатические условия (сезонные изменения). Сдвиги кривой предложения. Функции предложения.

Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Избыточный спрос (дефицит). Избыточное предложение (излишек).

Практика: Тестирование, решение задач.

### **Раздел 6. Эластичность спроса и предложения (6 ч.)**

Теория: Понятие эластичности. Эластичность спроса и предложения. Коэффициент эластичности спроса и предложения.

Виды эластичности спроса: эластичность спроса по цене, эластичность спроса по доходу, перекрестная эластичность.

Типы эластичности спроса по цене: эластичный спрос, неэластичный спрос, единичная эластичность спроса, абсолютно эластичный и абсолютно неэластичный спрос.

Основные факторы, определяющие эластичность спроса по цене: наличие заменителей товара; удельный вес товара в доходе потребителя; значимость товара для потребителя; временные рамки, в пределах которых приобретает товар; степень срочности приобретения товара.

Виды эластичности предложения: эластичность предложения по цене, перекрестная эластичность предложения.

Типы эластичного предложения по цене: эластичное, неэластичное, абсолютно эластичное и абсолютно неэластичное предложение.

Основные факторы, определяющие эластичное предложения по цене: временной период, типы товаров и услуг, наличие свободных производственных мощностей и др.

Практика: Тестирование, решение задач.

### **Раздел 7. Теория потребительского поведения (8 ч.)**

Теория: Теория потребительского поведения как более глубокое объяснение закона спроса. Понятие полезности и ее измерение.



Совокупная и предельная полезность. Максимизация полезности. Факторы полезности: субъективные (потребительские предпочтения) - транзитивность предпочтений, ранжирование альтернативных потребительских возможностей, предпочтение большего количества благ меньшему; объективные (экономические) - доходы потребителя, цены товаров (услуг).

Кривая общей и предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Объяснение парадокса воды и алмаза. Взаимосвязь между ценой, общей и предельной полезностью.

Потребительский выбор. Кривые безразличия и бюджетная линия потребителя. Правило потребительского поведения. Условия равновесия потребителя. Предельная норма замещения.

Последствия изменения цены: эффект дохода и эффект замещения. Ценные товары, обычные (нормальные) товары, малоценные товары. Блага низшего порядка (товары Гиффена). Парадокс Гиффена.

Практика: Тестирование, решение задач.

## **Раздел 8. Теория фирмы (4 ч.)**

Теория: Роль фирмы в производстве и формировании предложения. Фирма как технологически, экономически и юридически обособленная производственная единица.

Основные организационные формы предприятия. Индивидуальная частная фирма. Партнерство. Корпорация. Достоинства и недостатки организационных форм деловых предприятий.

Мотивация поведения фирмы.

Производственная функция. Использование ресурсов (факторов производства): капитала (K) и труда (L). Экономические (альтернативные) издержки. Экономические издержки как выплаты (расходы) фирмы. Экономические издержки как доходы поставщика ресурсов.

Экономические издержки: внешние (явные, фактические, денежные) издержки и внутренние (неявные) издержки. Внешние издержки - прямые денежные выплаты поставщик ресурсов. Внутренние издержки - неоплаченные издержки. Понимание экономических издержек экономистом и бухгалтером.

Издержки и прибыль. Бухгалтерская прибыль и бухгалтерские издержки. Бухгалтерская прибыль как разница между общей выручкой фирмы и внешними (явными) издержками.

Экономическая (чистая) прибыль и экономические издержки. Экономическая прибыль как разница между общей выручкой фирмы и экономическими издержками (внешними и внутренними).

Структура внутренних издержек: издержки на ресурсы, принадлежащие самому предпринимателю (фирме), и нормальная прибыль как вознаграждение за предпринимательские способности.

Практика: Тестирование, решение задач.

## **Раздел 9. Производство и издержки (8 ч.)**

Теория: Деятельность фирмы в краткосрочном и долгосрочном временном интервале. Краткосрочный временной интервал капитал (K) - постоянный фактор, труд (L) - переменный фактор. Нарастивание переменного фактора при неизменном постоянном факторе.

Общий (TP), средний (AP) и предельный продукт (MP). Закон убывающей отдачи (закон убывающего предельного продукта). Постоянные (TFC), переменные (TVC) и общие издержки (TC). Структура издержек. Средние постоянные (AFC), средние переменные (TVC), средние общие (ATC) и предельные издержки (MC). Зависимость между издержками и определение объема производства.

Издержки в долговременном периоде времени. Переменный характер всех факторов производства. Кривые долгосрочных средних издержек. Различные типы кривых



долгосрочных средних издержек. Положительный и отрицательный эффект масштаба производства.

Изокванта и изокоста. Оптимальные соотношения ресурсов.

Практика: Тестирование, решение задач.

#### **Раздел 10. Типы рыночных структур: совершенная конкуренция (6 ч.)**

Теория: Многообразие рыночных структур (моделей рынка). Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Чистая монополия.

Зависимость состояния конкуренции от степени концентрации производства, продаж или покупок субъектов рыночного хозяйства. Оценка масштабов рыночной концентрации различными методами.

Общая характеристика рыночных структур (моделей рынка) по признакам: количество и размер фирм, тип продукции, условия входа в отрасль, контроль над ценой, неценовая конкуренция.

Совершенная (чистая) конкуренция. Очень большое количество фирм.

Стандартизованная продукция. Свободное вступление в отрасль и выход. Отсутствие контроля над ценой. Отсутствие неценовой конкуренции.

Спрос на продукт конкурентного продавца. Совершенно эластичный спрос для отдельных фирм на конкурентном рынке. Приспособление к рыночной цене. Выбор объема производства. Средний, валовой и предельный доход.

Поведение фирмы в краткосрочном временном интервале. Два подхода к определению уровня производства: сравнение валового дохода и валовых издержек (TR и TC) и сравнение предельного дохода и предельных издержек (MR и MC). Случаи максимизации прибыли, минимизации убытков и закрытия.

Классификация фирм в условиях совершенной конкуренции: получающая прибыль совершенно конкурентная фирма, самокупаемая фирма, убыточная фирма, фирма минимизирующая убытки.

Поведение фирмы в долгосрочном периоде.

Практика: Тестирование, решение задач.

#### **Раздел 11. Типы рыночных структур: чистая монополия (4 ч.)**

Теория: Чистая (абсолютная) монополия и ее характерные черты. Одна фирма (единственный продавец). Тип продукта: универсальный (нет близких заменителей). Заблокировано вступление в отрасль. Значительный контроль над ценами.

Формы препятствий, блокирующие вступление в отрасль. Экономия, обусловленная масштабами производства. Естественные монополии: предприятия общественного пользования. Монопольное владение важнейшими видами ресурсов. Легальные барьеры: патенты и лицензии.

Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии. Отличие чистой монополии от чистой конкуренции: монополист определяет не только объем производства, но и назначает цену. Представление о монопольной цене. Экономические последствия монополии.

Практика: Тестирование, решение задач.

#### **Раздел 12. Типы рыночных структур: монополистическая конкуренция (4 ч.)**

Теория: Монополистическая конкуренция: смешение конкуренции и монополии. Признаки монополистической конкуренции. Относительно большое число фирм. Дифференцированный продукт (качество, услуги, размещение, стимулирование сбыта упаковка). Относительно легкое вступление в отрасль. Некоторый контроль над ценами (в узких рамках). Неценовая конкуренция.

Определение цены и объема производства в условия монополистической конкуренции. Кривая спроса монополистической конкуренции, ее отличие от кривого спроса при совершенной конкуренции и чистой монополии. Краткосрочный период:



прибыль и убытки. Долгосрочный период: безубыточность (экономическая прибыль равна нулю).

Издержки монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция менее эффективна, чем совершенная. Неполная загрузка производственных мощностей.

Черты, компенсирующие издержки монополистической конкуренции.

Дифференциация продукта как способ лучшего удовлетворения разнообразных потребительских вкусов.

Неценовая конкуренция (дифференциация продукта, его совершенствование, реклама и др.).

Практика: Тестирование, решение задач.

### **Раздел 13. Типы рыночных структур: олигополия (4 ч.)**

Теория: Олигополия и ее характеристика. Близость к чистой монополии и сохранение элементов конкуренции. Небольшое число крупных фирм.

Тип продукта: стандартизированный (однородный) или дифференцированный.

Степень концентрации, свидетельствующая о наличии олигополии. Контроль над ценой: значителен при тайном сговоре. Неценовая конкуренция: типична.

Причины распространения олигополий и барьеры вступления в отрасль. Эффект масштаба. Владение патентами и стратегически важным сырьем. Слияние. Важная черта олигополии: всеобщая зависимость.

Определение цены и объема производства. Четыре модели ценообразования в условиях олигополии: ломанная кривая спроса, не основанная на тайном сговоре; тайные соглашения о ценообразовании; лидерство в ценах; ценообразование по принципу: «издержки плюс».

Практика: Тестирование, решение задач.

### **Раздел 14. Рынок Факторов производства и распределение дохода (4 ч.)**

Теория: Рынок продуктов (товаров и услуг): фирма формирует предложение, домохозяйства - спрос. Рынок ресурсов (труд, капитал, земля, предпринимательство): фирма формирует спрос, домохозяйства предложение.

Значение цен на ресурсы. Цена как фактор, влияющий на доходы. Цена как фактор распределения ресурсов. Цена как фактор минимизации издержек.

Спрос на ресурсы в условиях конкурентного рынка. Спрос на ресурсы как производный спрос. Зависимость спроса на ресурсы от спроса на конечные товары и услуги. Предельный физический продукт. Увеличение применения какого-либо ресурса и неизменное количество всех прочих ресурсов. Уменьшение предельного физического продукта.

Предельный продукт в денежной форме (предельная доходность ресурса). Убывание предельной доходности. Необходимость применения других ресурсов.

Спрос на ресурсы в условиях несовершенной конкуренции.

Рыночный спрос на ресурс. Изменение в спросе на ресурс (сдвиг кривой спроса): изменение спроса на выпускаемую продукцию (изменение цен на продукцию), изменение цен на другие ресурсы (взаимодополняемые и взаимозаменяемые ресурсы), изменение производительности.

Оптимальное соотношение ресурсов.

Практика: Тестирование, решение задач.

### **Раздел 15. Рынок труда и заработная плата (6 ч.)**

Теория: Трудовые ресурсы и заработная плата. Определение заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата.

Минимальная заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы. Факторы дифференциации заработной платы. Формы заработной платы.



Конкурентный рынок труда. Заработная плата в условиях совершенной конкуренции. Спрос и предложение труда. Рыночное равновесие. Выбор между трудом и отдыхом. Кривая индивидуального предложения труда.

Рынок труда несовершенной конкуренции. Крайний случай несовершенной конкуренции на рынке труда - модель монополии.

Роль профсоюзов на рынке труда.

Распределение доходов. Кривая Лоренца. Перераспределение доходов. Инвестиции в человеческий капитал.

Практика: Тестирование, решение задач.

### **Раздел 16. Рынки капитала и земли: процент, прибыль и рента (8 ч.)**

Теория: Капитал как фактор производства. Физический и человеческий капитал. Формы физического капитала: основной и оборотный. Валовые инвестиции: чистые инвестиции и инвестиции на возмещение. Краткосрочные и долгосрочные инвестиции. Дисконтированная стоимость. Процентный доход на капитал. Ставка ссудного процента. Номинальная и реальная процентная ставка.

Земля как фактор производства. Рынок земли. Предложение земли. Факторы, влияющие на предложение земли: плодородие и положение. Спрос на землю.

Экономическая рента. Земельная рента. Дифференциальная рента. Цена земли.

Предпринимательская способность как фактор производства. Предпринимательский доход: нормальная прибыль и экономическая (чистая) прибыль.

Практика: Тестирование, решение задач.

### **Раздел 17. Национальное производство и его измерение (4 ч.)**

Теория: Макроэкономика как составная часть экономической теории. Совокупное национальное производство. Макроэкономические модели. Модель круговых потоков. Закрытая и открытая экономика. Общее условие макроэкономического равновесия.

Измерение результатов экономической деятельности. Конечные и промежуточные товары и услуги. Исключение двойного (повторного) счета. Добавленная стоимость.

Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП). Способы расчета ВНП (ВВП): по расходам (метод конечного использования), по добавленной стоимости (производственный метод), по доходам (распределительный метод). Основное макроэкономическое тождество.

Чистый национальный продукт (ЧНП). Национальный доход (НД). Личный доход и располагаемый личный доход. Потребление и сбережения.

Номинальный и реальный ВНП. Проблемы оценки благосостояния нации.

Практика: Тестирование, решение задач.

### **Раздел 18. Макроэкономическое равновесие: совокупный спрос и совокупное предложение (6 ч.)**

Теория: Совокупный спрос и его структура: потребительский спрос, инвестиционный спрос, спрос государства на товары и услуги, заграничный спрос.

Кривая совокупного спроса. Ценовые факторы совокупного спроса (изменения процентной ставки, эффект богатства, объем и структура импорта). Неценовые факторы совокупного спроса (изменения в потребительских расходах, изменения в инвестиционных расходах, изменения в государственных расходах, изменения в расходах на чистый экспорт).

Совокупное предложение. Ценовые факторы совокупного предложения (изменения процентной ставки, изменения уровня цен). Неценовые факторы совокупного предложения (изменения в ценах на ресурсы, изменения в производительности труда, изменения в системе налогообложения, госрегулирования и др.).

Потенциальный объем национального производства. Потенциальный ВНП. Кривая совокупного предложения в краткосрочном и долгосрочном периоде. Классическая и кейнсианская модели совокупного предложения.



Макроэкономическое равновесие в модели совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS). Переход от краткосрочного к долгосрочному равновесию.

Практика: Тестирование, решение задач.

### **Раздел 19. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица и инфляция (8 ч.)**

Теория: Экономический цикл. Фаза цикла: пик цикла, спад, депрессия (низшая точка спада), оживление. Причины колебаний. Нециклические колебания.

Рынок труда и безработица. Зарботная плата как фактор, определяющий одновременно предложение рабочей силы и спрос на нее. Другие факторы предложения труда. Факторы спроса на трудовые ресурсы.

Теории, объясняющие безработицу.

Формы безработицы: фрикционная, структурная и циклическая безработица.

Полная занятость. Определение уровня безработицы. Частичная занятость.

Экономические издержки безработицы. Закон Оукена.

Инфляция: ее определение и измерение. Индекс цен и темп инфляции. Виды инфляции в зависимости от темпа роста цен: умеренная, галлопирующая, гиперинфляция.

Причины инфляции. Типы инфляции: инфляция спроса и предложения. Последствия инфляции (обесценивание денежных сбережений, сокращение текущего потребления, перераспределение доходов и др.). Антиинфляционные меры.

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

Практика: Тестирование, решение задач.

### **Раздел 20. Макроэкономическое равновесие на национальном рынке (6 ч.)**

Теория: Общая характеристика национального рынка. Структура национального рынка: рынок товаров и услуг, рынок денег и ценных бумаг, рынок рабочей силы.

Рынок товаров и услуг: потребительский и инвестиционный спрос. Деление дохода на потребление и сбережение. Равновесие на рынке товаров и услуг.

Рынок денег и ценных бумаг. Спрос на деньги и предложение денег. Мотивы спроса на деньги. Условия равновесия на рынке денег и ценных бумаг.

Рынок рабочей силы. Спрос и предложение рабочей силы. Равновесие на рынке рабочей силы.

Практика: Тестирование, решение задач.

### **Раздел 21. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке (6 ч.)**

Теория: Классическая экономическая теория и ее условия равновесия. Кейнсианская экономическая теория и ее условия равновесия. Потребление и сбережение. Мотивы сбережений и мотивы инвестиций.

Простейшая функция сбережений. Простейшая функция потребления. Предельная склонность к потреблению и сбережению.

Факторы, определяющие динамику потребления и сбережений. Факторы, определяющие динамику инвестиций.

Фактические и планируемые расходы. Колебания равновесного уровня выпуска вокруг экономического потенциала. Рецессионный разрыв. Инфляционный разрыв. Кейнсианский крест.

Практика: Тестирование, решение задач.

### **Раздел 22. Макроэкономическое равновесие на денежном рынке (6 ч.)**

Теория: Деньги и их функции. Понятие ликвидности. Денежные агрегаты: M0, M1, M2, M3.

Классическая теория спроса на деньги. Кейнсианская теория спроса на деньги. Спрос на деньги со стороны производителей и потребителей. Спрос на деньги со стороны предпринимателей. Спрос на деньги со стороны государства.



Кейнсианская теория предпочтения ликвидности. Мотивы, побуждающие хранить деньги в виде наличности.

Факторы спроса на деньги: уровень дохода, скорость обращения денег, ставка процента. Номинальная и реальная ставка процента.

Модель предложения денег. Денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке.

Практика: Тестирование, решение задач.

### **Раздел 23. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная (монетарная) политика (4 ч.)**

Теория: Денежно-кредитная система и ее устройство. Банковское дело и кредитная система. Происхождение банков. Коммерческие банки и центральный банк.

Основные функции и операции коммерческих банков. Специализированные финансово кредитные учреждения. Создание денег банками.

Ссудный процент и банковский процент.

Денежно-кредитная политика. Цели и инструменты денежно-кредитной политики. Операции на открытом рынке. Изменение учетной ставки. Изменение резервной нормы.

Политика «дешевых» и политика «дорогих» денег.

Практика: Тестирование, решение задач.

### **Раздел 24. Финансовая система и бюджетно-налоговая (фискальная) политика (4 ч.)**

Теория: Общее понятие о финансах, финансовой системе и финансовой политике государства. Функции финансов: распределительная, контрольная, стимулирующая.

Устройство финансовой системы государства. Субъекты финансовых отношений. Государственный бюджет. Структура доходной и расходной части бюджета и проблемы их сбалансированности. Распределение бюджетных ресурсов. Дефицит бюджета: причины и пути преодоления. Государственный долг. Местные бюджеты.

Общая характеристика налогов. Налоги и их виды. Функции налогов.

Фискальная политика государства. Расширительная и ограничительная фискальная политика. Эффект вытеснения. Дискреционная фискальная политика (политика сознательного манипулирования налогами и расходами). Автоматическая фискальная политика (политика встроенных стабилизаторов).

Практика: Тестирование, решение задач.

### **Раздел 25. Государственное регулирование экономики (4 ч.)**

Теория: Государство и рыночная система хозяйства. Формы государственного регулирования экономики. Административное регулирование (политика приоритетов, законодательство, регламентация труда и заработной платы и др.). Экономическое регулирование: государственное предпринимательство и государственное стимулирование экономики (фискальная, бюджетная, кредитная политика и др.).

Экономические функции государства: правовое регулирование, регулирование конкуренции, перераспределение доходов и ресурсов. Стабилизирующая и стимулирующая функции.

Рост государственного вмешательства в экономику. Правительственные закупки. Трансфертные платежи.

Перелив ресурсов и побочные эффекты. Общественные блага и услуги. Экономический цикл и регулирующая деятельность государства.

Антимонопольная политика. Естественные монополии и государственное регулирование. Предприятия общественного пользования. Государственная собственность и государственный сектор.

Государство и экономическая политика. Спрос на общественные товары. Оптимальное количество общественных товаров. Анализ издержек и выгод.

Социальная политика государства. Распределение налогового бремени.



Практика: Тестирование, решение задач.

### **Раздел 26. Мировое хозяйство (8 ч.)**

Теория: Международное разделение труда и мировая торговля. Типы и виды специализации в международном разделении труда. Принцип сравнительных преимуществ. Абсолютные и относительные преимущества.

Мировой рынок и международная торговля. Мировые цены. Экспорт и импорт. Чистый экспорт и равновесный объем производства. Торговый баланс. Структура торгового баланса. Структура экспорта и импорта.

Государственное регулирование международной торговли (пошлины, импортные квоты, лицензирование и т.д.).

Международная валютная система. Международная ликвидность. Валютный рынок. Валютный курс. Этапы формирования международной валютной системы. Колебания валютного курса и инструменты его регулирования.

Ввоз и вывоз капитала. Формы движения капиталов на мировом рынке.

Платежный баланс. Структура платежного баланса.

Международные финансово-кредитные организации.

Практика: Тестирование, решение задач.

### **Методическое обеспечение**

Печатные пособия (книгопечатная продукция);

Контрольно- измерительные материалы;

Учебные пособия;

Литературные источники;

Дидактический материал;

Наглядные пособия;

Ресурсы Интернет.

А также используются традиционные экономические игры.



## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Автономов В.С. Введение в экономику: Учебник для 9, 10 класса общеобразовательных учреждений – М. ВИТА-ПРЕСС, 1998. - 256 с.
2. Азимов Л.Б. Преподавание курса «Введение в экономику»: Пособие для учителя. - М. ВИТА-ПРЕСС, 1998. - 192 с.
3. Кириленко Л. М. Моя экономика: учебник для учащихся 8-9-х, 10-х классов / Л. М. Кириленко, Л. Ф. Крупская, И. Н. Пархоменко, И. Е. Тимченко. – Каменец-Подольский: Абетка–НОВА, 2007. – 320 с.
4. Липсиц И.В. Экономика без тайн. – М.: «Дело ЛТД», 1993. – 352 с.
5. Липсиц И.В. Экономика: учебник для 10-11 кл. общеобразовательных школ. Базовый уровень образования: В 2 кн. -10 изд.- М.: Вита – Пресс, 2006. – 304 с.
6. Мицкевич А. А. Экономика в задачах и тестах: Пособие для учителя / А. А. Мицкевич, - М.: Вита-Пресс, 1995.
7. Основы экономической теории: учебник для 10-11 кл. Под ред. С.И. Иванова. М.: Вита – Пресс, 2004.
8. Преподавание курса «Основы экономической теории». Пособие для учителя 10 - 11 кл. общеобразовательных учреждений с углубленным изучением экономики. – М.: Вита – Пресс, 2003. – 312 с.
9. Равичев С.А. и др. Сборник тестовых заданий по экономике. (8 – 11 классы) 4 изд. – М.: МЦЭБО – Вита-Пресс, 2004. – 128 с.
10. Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе: Методическое пособие. – М. ВИТА-ПРЕСС, 1997. - 447 с.
11. Словари, справочные и энциклопедические издания.
12. Фирсов Е. Г. Экономика. Интеллектуальные игры для школьников / Художники М. В. Душин, В. Н. Куров. – Ярославль: «Академия развития», 1998.
13. Флауэрс Б. Дж. Экономика для 3-5 классов / Барбара Дж. Флауэрс, Пенни Каглер, Бонни Т. Мезарос, ЛейнаСтилс, Мэри С. Сьютер. – Пер. с англ. – Москва: Международный Центр Экономического и Бизнес Образования, 2006. – 256 с.

### Электронные ресурсы

1. 900 детских презентаций и 300 флеш-игр ребёнку с 1 года [Электронный ресурс]. [URL] <http://900igr.net/>.
2. Библиотека Мошкова [Электронный ресурс]. [URL] [lib.ru/](http://lib.ru/).
3. Библиотекарь.Ру [Электронный ресурс]. [URL] <http://bibliotekar.ru/ekonomika.htm>.
4. Economicus.Ru [Электронный ресурс]. [URL] <http://economicus.ru/>.
5. Завуч ИНФО – сайт для учителей [Электронный ресурс]. [URL] [www.zavuch.info/](http://www.zavuch.info/).
6. Идеальные кейс уроки [Электронный ресурс]. [URL] <http://xvatit.com>.
7. Педсовет. ORG [Электронный ресурс]. [URL] <http://pedsovet.org/>.
8. Фестиваль педагогических идей [Электронный ресурс]. [URL] <http://festival.1september.ru/>.
9. Экономика для школьников [Электронный ресурс]. [URL] <http://iloveeconomics.ru/>.